

INDSIGT

ET ÅBENT EUROPA SKAL STYRKE EUROPÆISK INDUSTRI

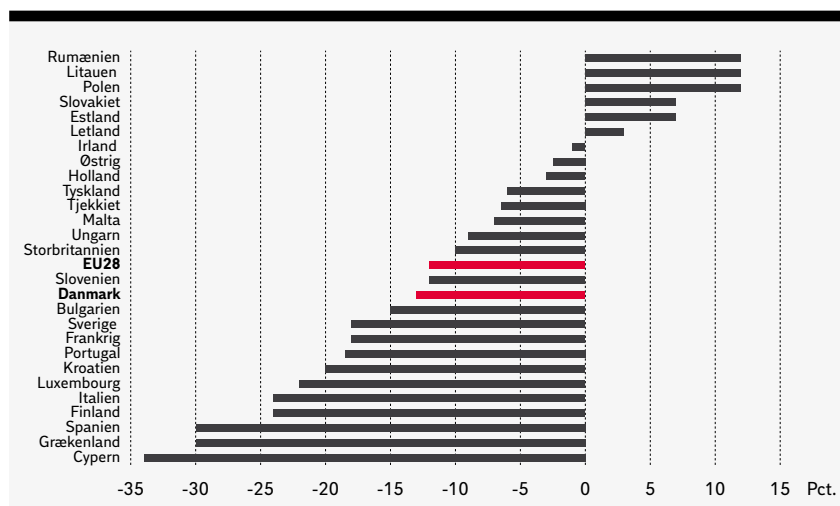
AF CHEFKONSULENT ANDREAS BRUNSGAARD, ANBU@DI.DK

Industrien står for 57 pct. af europæisk eksport og for to tredjedele af investeringer i forskning og innovation. De europæiske industrivirksomheder har således stor betydning for økonomien i Europa. Men krisen har ramt fremstillingsindustrien hårdt. Sidste år var industriproduktionen i Europa 12 pct. lavere end før krisen. I Danmark var den 13 pct. lavere¹. Samtidig har de europæiske lande mistet 3,8 mio. produktionsarbejdspladser siden 2008.

Ambitionen om at genskabe de tabte arbejdspladser stiller et krav om et åbent Europa, hvor europæiske virksomheder har global markedsadgang.

Industriproduktionen ligger fortsat under 2008-niveau

Ændring 2008 – marts 2013, pct.



Anmærkning

EU28 omfatter: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, England, Estland, Finland, Holland, Frankrig, Grækenland, Irland, Italien, Kroatien, Letland, Litauen, Luxembourg, Malta, Polen, Portugal, Rumænien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn og Østrig.

Kilde

EU-Kommissionen (2013) European Competitive Report 2013.

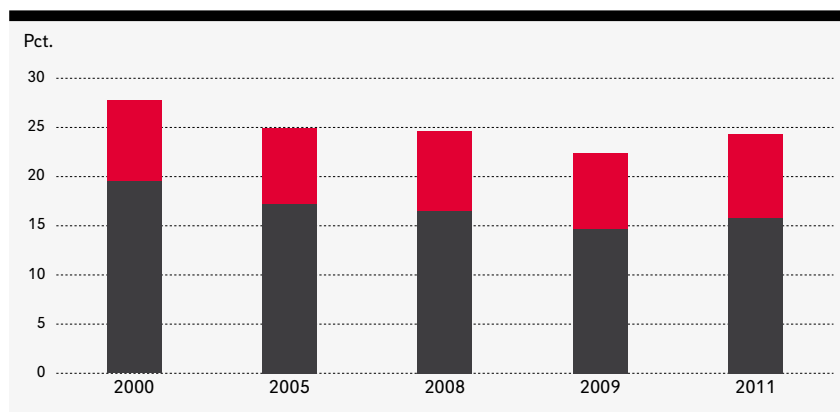
¹ EU-Kommissionen (2013): European Competitive Report (2013)

Det understreges af, at 90 pct. af den globale vækst om få år vil blive skabt uden for Europa, ifølge EU-Kommissionen.

Kravene om et åbent Europa skærpes yderligere af, at produktionen i stigende grad foregår i lange, komplicerede og globale værdikæder¹.

Industriens betydning for andre sektorer

Andel af BNP, pct.



Serviceprodukter tilknyttet industriproduktion – andel af BNP
Fremstillingsindustriens andel af BNP

Kilde

Institut der deutschen Wirtschaft (2013):
Industry as a growth engine in the global economy (2013)

Fremstillingsindustrien udgør i dag 15,8 pct. af Europas BNP og beskæftiger ca. 52 mio. medarbejdere. Samtidig står industrien for 65 pct. af Europas investeringer i forskning og udvikling og 50 pct. af udgifterne til innovation.

Fremstillingsindustrien har endvidere stor betydning for servicesektoren. Det skyldes, at serviceydelser i moderne produktion er tæt integreret i fremstillingen af varer.

En bil, der sælges med kommunikations-, navigations- eller sikkerhedssystemer, er eksempler på, hvordan serviceydelser integreres i produkter. Det samme er en maskine, der købes med f.eks. en garanti eller en vedligeholdelsesaftale.

8,5 pct. af efterspørgslen på serviceydelser i Europa kommer direkte tilbage til produktion af varer. Medregnes de serviceydelser, der er knyttet til produktion af varer, står industrien for 24 pct. af Europas BNP³.

¹ Institut der deutschen Wirtschaft (2013): Industry as a growth engine in the global economy (2013)

³ Institut der deutschen Wirtschaft (2013): Industry as a growth engine in the global economy (2013)

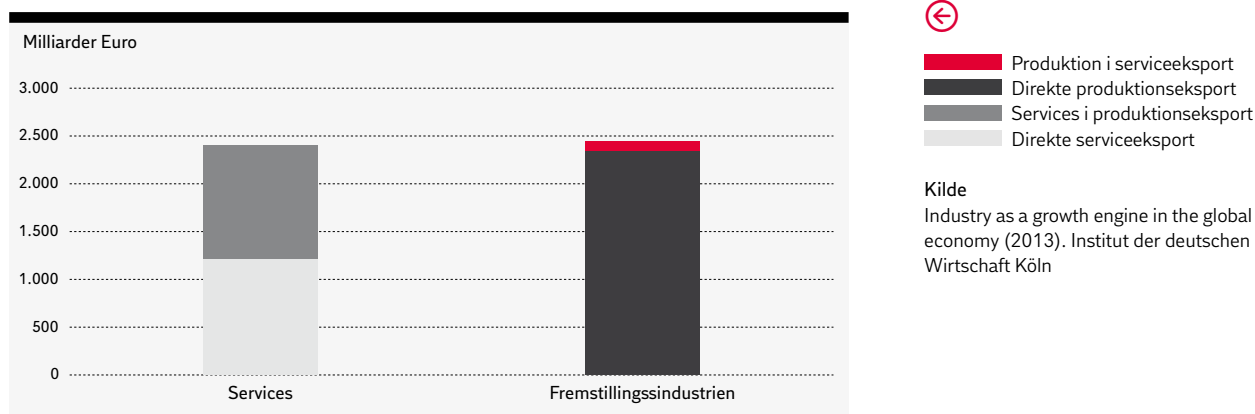
EKSPORT SOM DRIVER FOR VÆKST

Om få år vil 90 pct. af den globale vækst blive skabt uden for Europa⁴. Det stiller derfor store krav til de europæiske virksomheders konkurrencekraft, hvis Europa skal have del af denne vækst.

Størstedelen af europæisk eksport – 57 pct. – kommer i dag fra fremstillingsindustrien. Samtidig er der en tæt sammenhæng mellem eksport af varer og eksport af serviceydelser. Næsten 50 pct. af de serviceydelser, Europa eksporterer, er knyttet til vareeksport. Fremstillingsindustrien er på den måde en ”eksportplatform” for andre sektorer.

Industriens betydning for andre sektorer

2011, milliarder euro



Den tætte sammenhæng mellem fremstillingsindustrien og andre sektorer betyder, at for hvert job, der skabes i industrien, skabes der op til to nye job i andre sektorer⁵.

GLOBALE VÆRDIKÆDER

Vareproduktion er gennem årtier blevet stadig mere international. Det har gjort produktionen mere kompleks, virksomhederne er blevet mere specialiseret og værdiskabelsen mere global. Og det har skærpet kravene til virksomhedernes konkurrenceevne.

For eksempel produceres en vare sjældent i sin helhed på én fabrik – eller for den sags skyld i ét land. Typisk vil flere virksomheder – ofte fra forskellige lande – bidrage til fremstillingen af det færdige produkt.

⁴ EU-Kommissionen (2013): The EU's bilateral trade and investment agreements – where are we?

⁵ EU-Kommissionen (2014): For a European Industrial Renaissance

Det er en direkte følge af den internationale arbejdsdeling, hvor virksomhederne importerer delkomponenter fra lande, hvor de kan produceres med færre omkostninger.

Internationalisering af produktionskæderne er positiv i mere end en forstand. Virksomheder, der opererer globalt, har typisk en højere produktivitet. Det gør virksomhederne konkurrencedygtige og øger værdiskabelsen i samfundet⁶.

Tabellen neden for viser, at 25 pct. af de input, der indgår i europæiske produkter, er produceret i et andet land. . Heraf kommer op mod halvdelen – 11 pct. point – fra lande uden for Europa. De resterende 14 pct. point af de udenlandske input til industrierne i de enkelte EU-lande, kommer således et andet EU-land.

At europæiske virksomheder således er integreret i globale værdikæder betyder endvidere, at eksempelvis den stærke tyske eksport bidrager positivt til efterspørgslen på industriprodukter i andre EU-lande. Faktisk vil 14 pct. af den økonomiske vækst, som tysk eksport genererer, tilkomme andre EU-lande⁷.

Andel udenlandske input til industriprodukter

2013, pct.

Lande	Pct.
EU-27	25
EU som region	11
USA	15
Korea	21
Japan	10
Kina	10
Verden	17



Kilde

Industry as a growth engine in the global economy (2013). Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Betragtes EU som en region, er andelen nogenlunde på niveau med USA og Kina men betydeligt lavere end Korea. Koreanske virksomheder er således mere internationaliseret og dermed bedre til at udnytte de globale værdikæder til at styrke deres konkurrenceevne.

⁶ Institut der deutschen Wirtschaft (2013): Industry as a growth engine in the global economy (2013)

⁷ Institut der deutschen Wirtschaft (2013): Industry as a growth engine in the global economy (2013)

Betydningen af globale produktionskæder bliver endnu mere synlig, når man betragter europæiske eksportvarer. Mere end 50 pct. af de komponenter, der indgår i europæiske eksportvarer, fremstilles ikke i Europa. De importeres fra andre lande i verdenen for at indgå i et produkt, som senere eksporteres ud af Europa.

Andel af udenlandsk input i eksportvarer

2009, pct.

Land	Pct.
Danmark	55
EU	50
USA	18
Japan	28
Kina	57



Kilde

Industry as a growth engine in the global economy (2013). Institut der deutschen Wirtschaft Köln

For Danmark er andelen noget højere. 55 pct. af de input, der indgår i danske eksportvarer, har oprindelse i et andet land. Det er udtryk for, at danske virksomheder er godt integreret i de globale produktionskæder og dermed drager konkurrencemæssig fordel af den internationale arbejdsdeling.

At USA's andel af udenlandske input i eksportvarer er lavere end EU's, skyldes, at USA er ét marked, mens EU betragtes som 28 markeder, og ikke ét stort marked.

SAMMENFATNING

Europæiske virksomheder er blevet mere internationale. Det betyder blandt andet, at produktion af varer ofte foregår i globale produktionskæder. Jo bedre virksomhederne er integreret i de globale produktionskæder, desto mere konkurrencedygtige og succesfulde vil de være.

Eksport af varer og services skal i de kommende år drive europæisk vækst fremad igen. Et åbent Europa, hvor virksomhederne kan udnytte de globale værdikæder, er det bedst mulige fundament for dansk og europæisk eksport og dermed for vækst og jobskabelsen.

BAGGRUND

- Fornyet fokus på europæisk industri skal genskabe de 3,8 mio. produktionsarbejdspladser i Europa, der er gået tabt under krisen. Det er målsætningen fra EU's ledere, der vil vedtage en ny industristrategi for Europa i marts 2014.
 - Den europæiske industriorganisation, **BUSINESSEUROPE**, som DI er medlem af, har udarbejdet et studie, der belyser industriens betydning for EU's økonomi. Det er dette studie, analysen ovenfor bygger på.
-

SAMFUND, VIDEN OG HOLDNINGER

Dansk erhvervsliv er en vigtig del af det danske samfund. Politikere, organisationer og befolkningen forventer, at virksomhederne bidrager til bæredygtig udvikling af Danmark som velfærdssamfund. Derfor prioriterer DI dialog med alle interesserede om rammerne for erhvervslivets bidrag til vækst og velstand.

Vær med i debatten på di.dk/opinion.