



Karakteristika ved dem der forventes at overleve

1. Har b2g indsigt
2. Dedikerede
3. Robuste
4. Tålmodige
5. Kan skabe tryghed
6. Har tydelige budskaber
7. Er fleksible og agile
8. Videns og evidensbaserede
9. Platformledende
10. Regionale el. landsdækkende

Kurven illustrerer væksten/faldet af leverandører til frit valg