

# Ny erhvervs- og turismeorganisation

## – Arbejdsgruppens samlede anbefalinger

### Kendetegn

Erhvervs- og turismeindsatsen skal afspejle, at vi i Køge Kommune sætter pris på vore virksomheder og de arbejdspladser, som de skaber – og den skal derfor i høj grad være karakteriseret af:

- **Højt serviceniveau**, hvor vi altid forsøger at besvare virksomhedernes spørgsmål og henvendelser så hurtigt, som det er muligt.
- **Professionalisme**, hvor vi altid forsøger at være fagligt opdateret og naturligvis er diskrete i vores samarbejder med virksomhederne.
- **Synlighed**, hvor vi dels skal være aktive på diverse medier og opsøgende i forhold til virksomhederne og i de fora, hvor de mødes.
- **Netværk**, hvor vi aktivt arbejder for at møde og samarbejde med virksomhederne og deres organisationer – og koble mellem de mange institutioner og aktører i det danske erhvervsfremmesystem, der kan have noget at tilbyde vore lokale virksomheder.

---

### Indsatsområder

På de følgende sider præsenteres et overblik over opgaver, der i dag varetages på hvert af de i idéoplægget berørte områder:

- Erhverv
- Turisme
- Internationale projekter
- PR og Interessevaretagelse

I forlængelse af de nuværende opgaver er for hvert område samtidig formuleret en række anbefalinger til en fremadrettet prioritering af indsatserne i den nye organisation.

---

### Erhverv – nuværende opgaver

Aktiviteterne er samlet i den hvide by, hvor Køge Erhvervsservice, Vækstfabrik Køge og Køge Bugt Erhvervscenter er samlokalisert med fælles bemandet reception:

#### Køge Erhvervsservice

Iværksættere – servicerer årligt ca. 120 før-startere og nystartede virksomheder:

- Information og vejledning om opstart af virksomhed
- Klippekort til privat rådgivernetværk

Eksisterende virksomheder – servicerer årligt ca. 100 virksomheder:

- Information og vejledning om drift og virksomhedens udvikling, herunder
- kapitaltilførsel og internationalisering
- Klippekort til privat rådgivernetværk
- Henvisning til Væksthus Sjælland
- Lokaler og grunde – overblik over erhvervslokaler og -grunde

### Projekter og netværk:

- **BygMed** – skal sikre, at virksomheder i Køge kommune får del i lokalområdets mange bygge- og anlægsopgaver gennem bl.a. udbudsdatabase og kartotek over lokale virksomheder.
- **International Business Køge** – målrettet virksomheder og iværksættere med international eller nydansk baggrund og virksomheder, som ønsker at styrke deres internationale aktiviteter eller finde dygtige medarbejdere med international baggrund bosat i Køge.
- **Rest til ressource** – skal udvikle konkurrencedygtige virksomheder ved at optimere virksomheders forbrug af ressourcer til f.eks. produktion, herunder grønne forretningsmodeller og symbiosesamarbejder imellem virksomheder.
- **Miljønetværk** – giver virksomhederne et forum, hvor de kan diskutere og sparre med hinanden om fx håndtering af affald, optimering af energiforbrug og reducere af støj.

### Vækstfabrik Køge

Vækstfabrikken drives i samarbejde mellem Væksthus Sjælland og Køge Kommune:

- Vækstorienterede iværksættere og mindre virksomheder tilbydes en fuldt udstyret, moderne arbejdsplads til markedspris.
- Skræddersyet udviklingsforløb – udvikler og styrker kompetencerne inden for blandt andet virksomhedsdrift og ledelse.
- Netværk, sparring med Væksthusets konsulenter og mentorordning.

### Køge Bugt Erhvervscenter

Køge Bugt Erhvervscenter er kontorhotel for nye og etablerede virksomheder.

---

### Erhverv – arbejdsgruppens anbefalinger til det fremadrettede:

- **Styrk den opsøgende indsats** overfor det eksisterende erhvervsliv, hvor der årligt er ca. 100 virksomheder, som modtager information og vejledning om blandt andet ordninger vedrørende finansiering, eksport etc. – herunder understøtte deres muligheder for rekruttering af kvalificeret arbejdskraft.
- **Fortsæt iværksætterindsatsen**, hvor der årligt er ca. 120 før-startere og nystartede virksomheder, som modtager information og vejledning om etablering og drift af virksomhed.
- **Fortsæt Vækstfabrikkens tilbud** til vækstorienterede iværksættere om kompetenceudvikling og kontorfællesskab til markedspris. Udvid gerne kapaciteten, hvis der er efterspørgsel til det, så iværksætterområdet løbende sikres gode vilkår i Køge Kommune.
- **Fortsæt Projekterne Byg Med, Rest til ressource etc.**, der bruges og efterspørges af de lokale virksomheder. Igangsæt evt. nye og gerne eksternt finansierede projekter, som kan have virksomhedernes interesse, og som kan understøtte den lokale erhvervsudvikling.
- **Etabler en modtagefunktion**, der kan byde velkommen til nye virksomheder i Køge Kommune, og som kan servicere de danske og udenlandske virksomheder, der måtte være interesseret i at flytte hertil.

## Turisme – nuværende opgaver

VisitKøge arbejder for at fremme det geografiske område Køge Kommune som turistmål og derigennem skabe økonomisk vækst inden for det lokale turismeerhverv:

### Markedsføring:

- Årlig brochure i 36.000 eksemplarer på tre sprog
- Hjemmeside [www.visitkoege.dk](http://www.visitkoege.dk) med daglig opdatering og drift (incl. oversættelser), herunder database over alle turismerelevante produkter i Køge, der føder til egen hjemmeside, til landets øvrige turisthjemmesider, VisitKøge-app, GPS mv.
- Vurdering af markedsføringstilbud fra 3. part, koordinering af erhvervets deltagelse i relevant markedsføring, herunder materiale og korrektur.

### Service:

- Guidede byvandring i renæssancebyen og på Tråden
- Daglig servicering af egnens turister og byens borgere (råd og vejledning, udlevering af brochure m.m.) (ca. 32.000 besøg)
- Formidling af overnatning på camping, hotel, vandrerhjem samt B&B
- Salg af gavekort og andre oplevelsesprodukter m.m.

### Udvikling:

- Møder for erhvervsmedlemmer af VisitKøge til idéudveksling, start af nye
- ideer og generelt netværk blandt medlemmer
- Virksomhedsbesøg for byens borgere hos turisterhverv og andre.
- Medvirken i lokale, regionale eller temasamarbejder og projekter.

---

## Turisme – arbejdsgruppens anbefalinger til det fremadrettede:

- **Fortsæt markedsføring og information til turisterne** om seværdigheder og muligheder i Køge området, og gør det med de medier eller værktøjer, der giver størst effekt for pengene.
- **Styrk erhvervsturismen** og understøt Køges placering i mødeindustrien og mulighederne for at tiltrække konferencer, møder og events.
- **Styrk projekterne**, som fx Vikingsamarbejdet, hvor det giver mening for de lokale turistvirksomheder at medvirke, og hvor der evt. kan tilvejebringes ekstern kapital.
- **Undersøg mulighederne for synergi** eller direkte samarbejde med den store turisme i Hovedstadsområdet – fx på Krydstogtområdet.

## Internationale projekter – nuværende opgaver

International koordinator arbejder for at få Køge Kommune involveret i samarbejdsprojekter støttet af EU/Nordiske støtteordninger og programmer:

- Overvågning af mulige projekter, samarbejder og finansiering samt
- dialog/forhandling med kommende partnere.
- Vejledning og bistand i forbindelse med konkrete ansøgninger.
- Vejledning og bistand i forbindelse med gennemførelse af projekter – fra sparring på enkelte udfordringer til fuld projektledelse og – administration/regnskab.

Projekter har involveret forvaltninger, folkeskoler, bibliotek og eksterne samarbejdspartnere med kommunal aktie, som Visit Køge, Byhistoriske Arkiv og Campus Køge indenfor en række forskellige tematiske områder som turisme, kultur og byudvikling, trafik, affald, transport og logistik, idræt og bevægelse, uddannelse, sund arbejdsplads, sundhed, flygtninge m.m.

---

## Internationale projekter – arbejdsgruppens anbefalinger til det fremadrettede:

- **Fortsæt arbejdet for Køge Kommune**, der dels handler om at overvåge projektmuligheder og international finansiering samt at vejlede og bistå Køge Kommune ved både ansøgninger og administration af projekter.
- **Udvid tilbuddet til at omfatte de lokale virksomheder og uddannelsesinstitutioner**, der i dag tiltrækker færre udviklingsmidler og internationale projektmidler end gennemsnittet for virksomhederne på landsplan.
- **Styrk samarbejdet med institutioner med særlige kompetencer** på dette felt som fx CAPNOVA, Erhvervsstyrelsen og Styrelsen for Forskning og Innovation.

## PR og interessevaretagelse – nuværende opgaver

### PR:

- Markedsføring af tilbud og aktiviteter fra Køge Erhvervsservice og tilknyttede projekter.
- Nyhedsbrev til virksomheder og iværksættere om aktuelt nyt på erhvervsfronten.
- Erhvervsbranding – markedsføring af det at drive virksomhed i Køge Kommune

### Interessevaretagelse – eksempler:

- Infrastruktur – herunder udvidelse af Køge Bugt motorvejen, ny jernbane med Køge Nord Station og Femern Bælt forbindelsen.
- Universitetssygehus i Køge
- Køge som uddannelsesby – interesselikendegivelser og tiltrækning af nye uddannelser

---

## PR og interessevaretagelse – arbejdsgruppens anbefalinger til det fremadrettede:

- **Fortsæt markedsføring** af tilbud og aktiviteter.
- **Styrk erhvervsbrandingen** og markedsfør erhvervs mulighederne i Køge i nationale og internationale virksomheds- og investorkredse.
- **Undersøg mulighederne** for at styrke markedsføringen af handelsmulighederne i Køge.
- **Etabler et netværk for Marketingchefer** i Køge området, der både kan inspirere og understøtte medlemmerne og medvirke til at få en stærkere fælles fortælling om Køge.
- **Forbered interessevaretagelse overfor statslige og andre myndigheder.** Det kan både være i forbindelse med større mulige anlægsinvesteringer, som fx en Kombi-terminal, eller hvis virksomhederne i området føler sig pressede eller urimeligt behandlede på et eller flere områder.

## Organisering

Arbejdsgruppen understreger, at der er gode traditioner for dialog og samarbejde kommune og erhvervsliv imellem at bygge videre på – i de seneste år centreret omkring det fælles forum Køge Erhvervsudviklingsråd (KEUR).

### Erhvervsdrivende fond

Det er derfor arbejdsgruppens forslag at lade KEUR stifte den ny erhvervs- og turismeorganisation i form af en erhvervsdrivende fond.

En erhvervsdrivende fond giver nogle muligheder, som andre juridiske konstruktioner ikke rummer. Det er principielt formålet, der "ejer" fonden – som således er en non-profit organisation, hvor et genereret overskud geninvesteres i aktiviteter, der understøtter formålet.

En fond giver dermed grundlag for en professionel organisering omkring et tæt offentligt/privat samarbejde, uden at komme i konkurrence med eksisterende medlemsforeninger. Fondens bliver på denne måde en bredt funderet selvstændig samarbejdsorganisation, dedikeret til erhvervs- og turismeudvikling i Køge Kommune, der kan fungere som en slags overbygning på og videreudvikling af de eksisterende indsatser.

Se forslag til vedtægter for en erhvervsdrivende fond.

### Tilpasning af Køge Erhvervsudviklingsråd

Med henblik på at styrke forankringen af den ny erhvervsdrivende fond i det lokale erhvervsliv, har arbejdsgruppen drøftet en tilpasning af KEUR i bl.a. formål og medlemskreds, så denne forening fremover kan fungere som rådgivende forsamling overfor fonden, dens bestyrelse og daglige ledelse.

Det er samtidig idéen, at KEUR skal have udpegningsret til fondens bestyrelse. Bestyrelsen foreslås således sammensat af 9 medlemmer, hvor foreningen har udpegningsret til 6 personer og Køge Byråd udpegningsret til 3 personer.

Se forslag til ændrede vedtægter for KEUR.

---

## Arbejdsgruppens anbefalinger til den fremadrettede organisering

- **Byg videre på det solide fundament** af eksisterende indsatser og gode samarbejde kommune og erhvervsliv imellem.
- **Lad den ny erhvervs- og turismeorganisation etablere som en erhvervsdrivende fond** stiftet af det fælles dialogforum Køge Erhvervsudviklingsråd.
- **Tilpas Køge Erhvervsudviklingsråd** i bl.a. formål og medlemskreds, således at forankringen af den ny organisation i det lokale erhvervsliv styrkes.
- **Lad fondens bestyrelse bestå af 9 medlemmer**, hvoraf Køge Erhvervsudviklingsråd har udpegningsret til 6 pladser og Køge Byråd udpegningsret til 3 pladser.

## Økonomi i den ny organisation

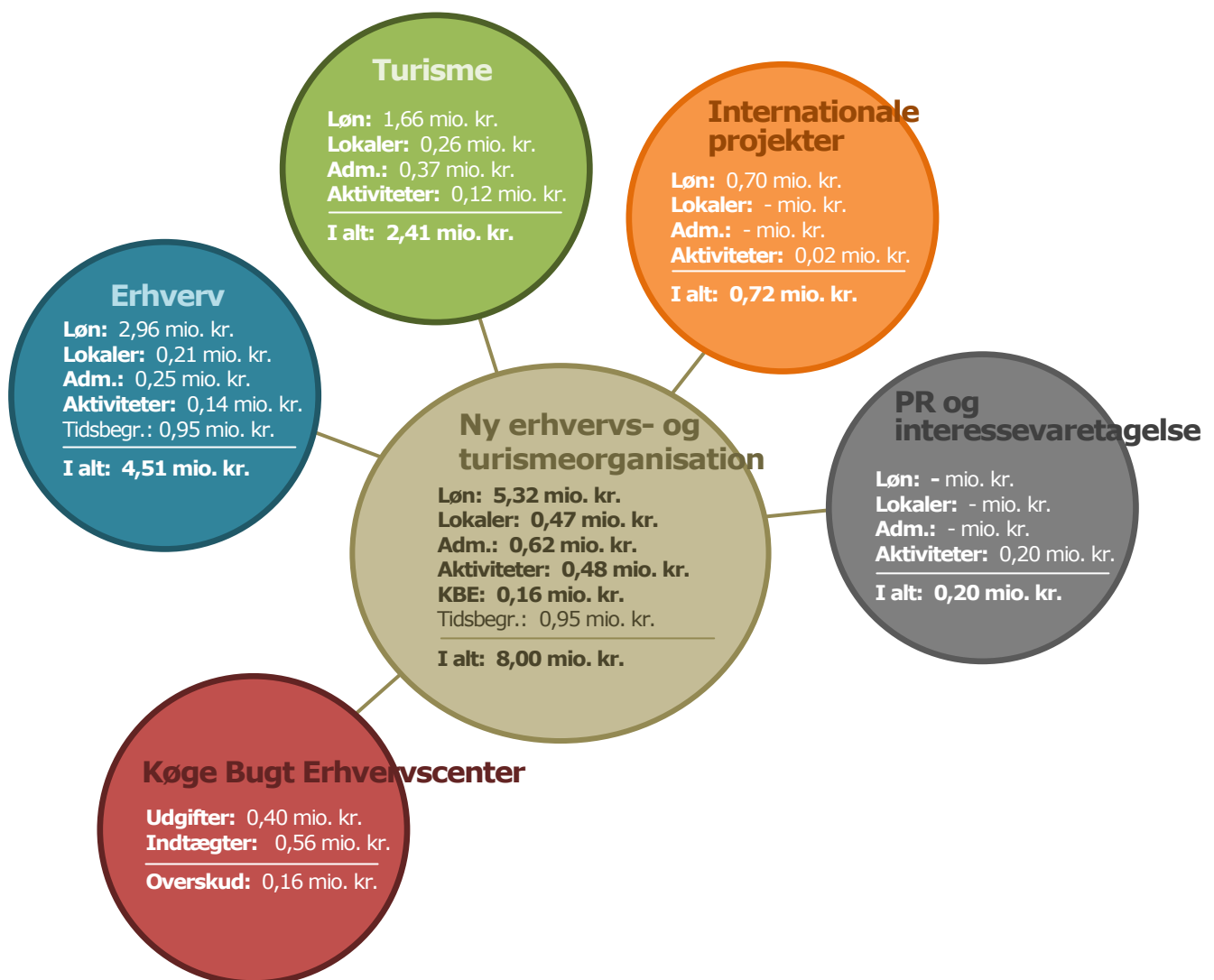
Fondens basisøkonomi tænkes at skulle bestå af en drifts- og udviklingsaftale med Køge Kommune, som i udgangspunktet dækker de opgaver, der i dag varetages af Køge Erhvervsservice, funktioner på Rådhuset og VisitKøge.

Dertil kommer, at fonden forventes at overtage aktiver og aktiviteter i Køge Bugt Erhvervscenter.

Arbejdsgruppen har endvidere fokus på, at fondens bestyrelse derudover fastsætter mål for den økonomiske udvikling for blandt andet salg af ydelser til virksomheder m.fl. samt drift af projekter indenfor fonden arbejdsområder.

Den tilgængelige økonomi skal således efterlade et frirum til aktiviteter målrettet virksomhedernes behov – såsom workshops, seminarer, foredrag og events.

### Oversigt over nuværende økonomi



## Øvrige anbefalinger og input til det videre arbejde

- **Budget- og økonomistyring** – Det anbefales, at bestyrelsen fastsætter mål for den økonomiske udvikling for blandt andet salg af ydelser til virksomheder mv. samt drift af projekter indenfor fondens arbejdsområder.
  - **Stikord til direktørens jobbeskrivelse og stillingsprofil** – Det anbefales at anvende et bureau til at finde den rigtige kandidat til jobbet, herunder en person der:
    - Har kendskab til den kommunale verden
    - Har kendskab til erhvervs- og turismelivet
    - Har en social og netværksskabende tilgang
    - Er entreprenant.
  - **Lokalisering** – Det anbefales, at man i videst muligt omfang samler organisationens medarbejdere på samme adresse.
-